

Триндюк Валентина

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри філології
Комунального закладу вищої освіти «Луцький
педагогічний коледж» Волинської обласної ради,
м. Луцьк, Україна
ORCID: 0000-0002-8326-3740
e-mail: tryndiuk_va@ukr.net

Мартинюк Алла

кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземної та української філології
Луцького національного технічного університету,
м. Луцьк, Україна
ORCID: 0000-0002-5979-3936
e-mail: alla-mart@ukr.net

Лобанова Світлана

кандидат педагогічних наук, доцент,
доцент кафедри іноземної та української
філології Луцького національного
технічного університету,
м. Луцьк, Україна
ORCID: 0000-0002-4432-3552
e-mail: svitlanalobanova000@gmail.com

**МОТИВАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ДО ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ
У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

Анотація. У статті проаналізовано роль мотивації здобувача у вивченні іноземної мови. Мотивація є багатоаспектним поняттям і визначається як найважливіший елемент у стимулюванні процесів навчання та вербальної комунікації. Саме мотивація генерує активну та цілеспрямовану діяльність і визначає послідовність та вибір засобів і методів для досягнення поставленої мети. Метою цього дослідження є виявлення та аналіз мотивації здобувачів до вивчення іноземних мов у закладах вищої освіти. Авторами проаналізовано специфіку мотивації здобувача у закладах вищої освіти та представлено методи мотивації здобувачів до вивчення іноземної мови. Охарактеризовано види мотивації та сучасні концептуальні підходи до механізму мотивації як одного із компонентів механізму зацікавленості у досягненні максимальних результатів діяльності. Виявлено основні та загальні мотиви здобувачів, визначено їхнє ставлення до обраної спеціальності та простежено динаміку

зміни мотивації від першого до четвертого курсу навчання. Запропоновано педагогічні умови, спрямовані на підвищення рівня активної мотивації здобувачів до вивчення іноземної мови, а саме: реалізація позитивного ставлення, усвідомлення здобувачами мети своєї діяльності у процесі вивчення іноземної мови; наявність можливостей для самостійності. Автори пропонують викладачам активно спілкуватися з невмотивованими здобувачами. Наголошується також на тому, що у процесі мотивації здобувачів варто враховувати такі фактори, як рівень зацікавленості здобувачів, інтенсивність їхніх почуттів, їхній досвід досягнення успіху та важливість мотивації до колективних досягнень.

Ключові слова: мотивація навчальної діяльності, види мотивації, мотиви, вивчення іноземних мов, пізнавальний інтерес, мовне спілкування, самомотивація, здобувач.

Постановка проблеми. Необхідність підготовки якісних фахівців, які володіють навичками письмового та усного спілкування іноземною мовою, залишається пріоритетним напрямом освітнього процесу у ЗВО, незважаючи на змінну обстановку в різних галузях життєдіяльності людини, пов'язану з політичними, економічними та соціокультурними факторами в сучасний світ.

Володіння іноземними мовами дає молодим спеціалістам додаткові можливості для самореалізації та дозволяє бути конкурентоспроможними на ринку праці. У таких умовах здобувачі, які роблять вибір на користь мовних спеціальностей як майбутнього професійного середовища, розуміють, що глобалізаційні та інтеграційні процеси, а також зовнішньоекономічна ситуація зазнали суттєвих змін. На думку викладачів ЗВО, спостерігається тенденція переважання прагматичних цілей вивчення іноземної мови у здобувачів, які розглядають мову насамперед як засіб комунікації. Мотиви, що впливають на вибір абітурієнтів, безпосередньо пов'язані з можливостями застосування іноземної мови як у професійних, так і особистих цілях: побудова кар'єри у міжнародній компанії, проходження навчання в іноземному вузі за цікавою програмою з метою отримання нових знань та досвіду, участь у академічній мобільності.

У зв'язку з цим у середовищі закладу вищої освіти викликають занепокоєння питання мотивації, пов'язані з підтримкою та збереженням високого рівня стимулювання до освоєння іноземної мови. Саме мотивація спонукає активну та цілеспрямовану діяльність, а також визначає впорядкування та вибір засобів і методів для досягнення поставлених цілей.

Аналіз останніх досліджень з проблеми. Багато дослідників (С.Денисова, В.Знанецький, О.Кузьмич, Д.Матіюк, І.Ніколаєва, Т.Рідель, Л.Рубан, В.Піддячий та ін.) аналізували різні аспекти мотиваційного процесу у ЗВО. Зокрема, у своїх роботах представляють сучасні підходи до проблеми мотивації у вивченні іноземної мови; здатність орієнтуватися в соціокультурному середовищі країни та підвищення мотивації до навчання здобувачів.

Так, В. Піддячий (Піддячий, 2014) зазначає, що мотивація – це сукупність причин та чинників, які ініціюють, спрямовують та підтримують поведінку людини у конкретний момент. Виокремлюючи такі види мотивів: стійкі; тимчасові; генералізовані; ситуативні; соціально та особистісно визначені. Мотивами можуть виступати інстинкти, уявлення, переконання, емоції та почуття, у яких проглядаються матеріальні, духовні, природні й культурні потреби людини. Вони мають певну ієрархію.

Мета статті – виявити види та джерела мотивації здобувачів до вивчення іноземної мови у закладах вищої освіти.

Завдання дослідження: уточнити співвідношення показників зовнішньої та внутрішньої мотивації; проаналізувати основні мотиви та загальну мотивацію до вивчення іноземних мов у здобувачів; обґрунтувати ефективність упровадження педагогічних умов, спрямованих на підвищення рівня позитивної мотивації здобувачів у вивченні іноземної мови.

Виклад основного матеріалу дослідження. Тривалий процес накопичення знань, віддаленість цілей, а також відсутність необхідної мовної практики та реального сприятливого середовища можуть негативно позначитися на рівні навчальної мотивації до опанування іноземної мови. Тому ми можемо говорити про необхідність розуміння мотивів до вивчення іноземних мов у здобувачів ЗВО, надалі ставлячи собі завдання зрозуміти процеси формування мотивації до навчання та підготовки якісних фахівців. Важливість мотивації криється в аналізі джерел активності людини, факторів, які спонукають її до діяльності та визначають її поведінку.

Внутрішня (інтегративна) мотивація

Перевага надається завданням,
вимагають певних витрат зусиль
Цікавість/інтерес
Бажання виявити творчий початок
Внутрішня (інтегративна)
Незалежність суджень
Внутрішній мотив успіху

Зовнішня (інструментальна) мотивація

Перевага надається легкою роботою
Бажання догодити, виконання роботи
заради оцінки
Пасивність при вирішенні проблем
Покладання на викладача, у тому, що
потрібно робити
Зовнішній мотив успіху

Рис. 1. Співвідношення показників зовнішньої та внутрішньої мотивації

Таке співвідношення показників зовнішньої та внутрішньої мотивації дозволяє нам говорити про різні стилі освітнього процесу, які регулюються у системі «викладач-здобувач», що дозволяють оцінити якісну своєрідність діяльності кожного здобувача вищої освіти та ступінь спрямованості діяльності у процесі вивчення іноземної мови (Денисова, 2021).

Перш ніж розглядати питання як саме мотивувати здобувачів, з'ясуємо типи мотивації. Мотивація може бути позитивною або негативною. Позитивна мотивація пов'язана з усім, що породжує хороші почуття. Наприклад, вивчення

англійської мови, відвідування зустрічей з іноземними інвесторами або отримання підвищення (Денисова, 2021; Знанецький, 2020; Рідель, 2017).

Негативна мотивація також потужна і змушує вас діяти, але вона заснована на почутті провини або страху. Страх на деякий час вмотивує, але якщо ви не отримаєте помітних результатів, він буде стримувати вас, зменшувати ваше логічне мислення і деградувати ваші кроки на шляху до успіху.

Правильна мотивація визначає успіх у вивченні мови. Чим вона сильніша, тим ефективнішим буде навчання. Потрібні знання мови для роботи або навчання, але не вистачає мотивації або вона швидко зникає.

Розглянемо деякі причини на прикладі студентського життя. Негативний досвід вивчення мови: наприклад, негативні установки на кшталт «це нереально вивчити іноземну мову» або «я не здатний». У такому випадку не дивно, що мотивація падає. Якщо початок занадто інтенсивний, то важко підтримувати високий темп навчання. Настає втома, і на зміну новизни та ейфорії початкового успіху приходить виснаження. Як наслідок, мотивація знижується. Іншим прикладом може бути навчання у групі з нижчим або вищим рівнем: якщо здобувач потрапляє до слабкої групи, мотивація пропаде через нудьгу, якщо переведуть у групу, до рівня якої він не готовий, мотивація зникає.

Зокрема, наукові доробки (О.Бігич, О.Вовк, Л.Гусак та ін.), засвідчують кілька видів мотивації: *комунікативна мотивація* (формується на основі спілкування); *лінгво-пізнавальна мотивація* (позитивне ставлення до самого мовного матеріалу через стимулювання дослідницької діяльності здобувачів); *країнознавча мотивація* (емоційний інтерес до соціальної природи мови та її розуміння) (Рубан, 2014).

Отже, мотиви вивчення іноземної мови індивідуальні та можуть змінюватися з часом. Важливо розуміти, що кожна людина має свої унікальні мотивації і, що ці мотиви можуть бути потужним спонукальним фактором досягнення успіху у вивченні іноземних мов.

Ми ставимо перед собою завдання визначити основні мотиви та загальну мотивацію до вивчення іноземних мов у здобувачів комунального закладу вищої освіти «Луцький педагогічний коледж» Волинської обласної ради та Луцького національного технічного університету, виявити їхнє ставлення до обраної спеціальності, простежити динаміку змін мотивів, починаючи з першого по четвертий курс. В опитуванні брали участь 46 здобувачів: першого курсу – 50%, другого – 19,6%, четвертого – 30,4%.

Нами була розроблена анкета. Починаючи аналіз отриманих даних під час дослідження, хотілося б зазначити, що всі респонденти були ознайомлені з темою дослідження та дали згоду на використання відповідей до виконання його цілей і завдань.

На запитання «Яким чином можна підвищити мотивацію до вивчення іноземної мови?»: 21,7% зазначили, що потрібно звести до мінімуму часовий розрив у роботі над мовним матеріалом і його використанням у мові; 73,9%

схиляються до того, що потрібно побудувати роботу над мовним матеріалом таким чином, аби здобувачі бачили мовну перспективу його застосування.

В іншому здобувачі зазначили, що необхідна самомотивація здобувача – 2, 2%; не давати ДЗ з підручника; більше говорити, а не вчити правила; якщо є проблема її проаналізувати разом у групі – 2,2%.



Рис. 2. Відповіді респондентів

Друге питання анкети пропонувало здобувачам обміркувати, чи погоджуються вони із тим, що потрібно чітко наголошувати на формулюванні завдань, які стосуються мовного матеріалу? Наприклад: «Зараз ми засвоїмо такий словниковий матеріал; він буде потрібний нам для бесіди про ..., для розігрування п'єски, при читанні оповідання...».

Результати засвідчили, що: повністю погоджуються – 28,3%; погоджуються – 45,7%; частково погоджуються – 19,6%; частково не погоджуються – 4,3%; повністю не погоджуюся – 2,2%.

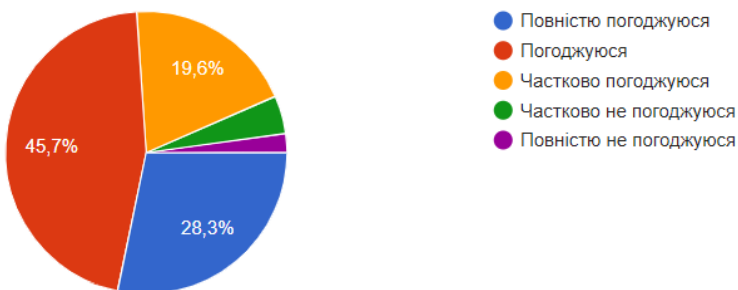


Рис. 3. Відповіді респондентів

Далі здобувачам пропонувалося проаналізувати мовний матеріал, який вивчається на занятті, чи потрібно його орієнтувати на одну тематичну область, навіть якщо він включає і позатематичний матеріал, на зразок мовних кліше, модально-оцінювальної лексики і граматичних явищ.

Такі результати ми бачимо з діаграми Рис. 4.: повністю погоджуються – 10,9%; погоджуються – 45,7%; частково погоджуються – 32,6%; частково не погоджуються – 8,7%; повністю не погоджуюся – 2,2%,

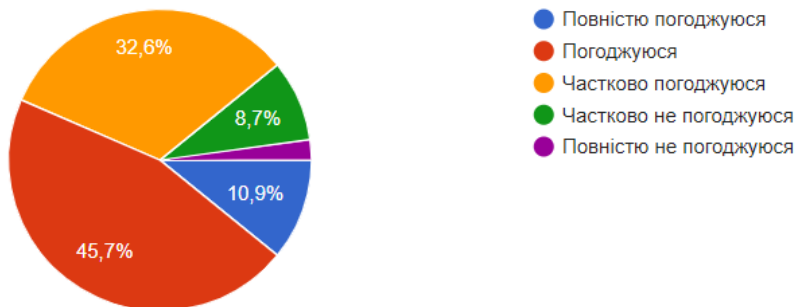


Рис. 4. Відповіді респондентів

Формулюючи запитання «Якщо ви на занятті іноземної мови робите вправи, переглядаєте та розбираєте підкасти, кожен вільну хвилину повторюєте слова, то це», ми хотіли переконатися, чи орієнтуються респонденти у визначенні понять: «мотивація», «імітація», «зубріння», «робота над матеріалом».

Результати показали, що більша частина опитаних добре розуміють поняття «мотивація», що складає – 71,7% опитаних, з іншими респондентами – 28,3% треба буде провести мозковий штурм у визначенні понять: «мотивація», «імітація», «зубріння», «робота над матеріалом».

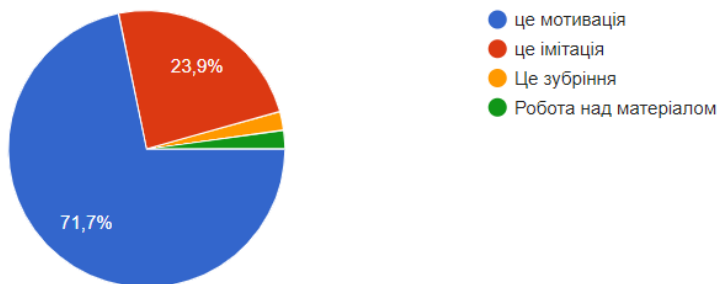


Рис. 5. Відповіді респондентів

На запитання «Чи погоджуєтесь ви з тим, що робота з іноземними текстами зі спеціальності в науково-технічних журналах і монографіях, яка необхідна для виконання тих чи інших завдань, курсових робіт, виступу на практичних і семінарських заняттях, підготовки наукової статті чи доповіді на науковій конференції, є цікавою?»,

Ми бачимо таку ступневість відповідей респондентів: повністю погоджуються – 8,7%; погоджуються – 30,4%; частково погоджуються – 43,65 частково не погоджуються – 15,2%; повністю не погоджуюся – 2,2%,

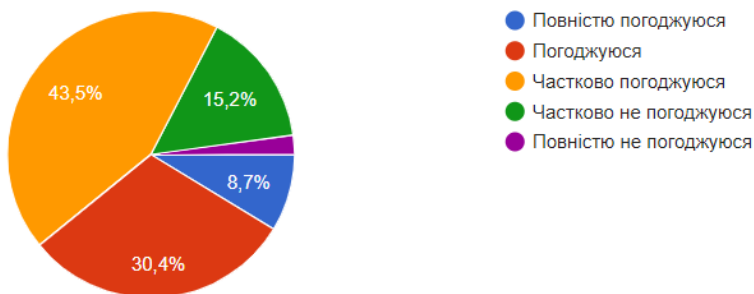


Рис. 6. Відповіді респондентів

Для того, щоб визначити педагогічні умови, які будуть спрямовані на підвищення рівня позитивної мотивації здобувачів до вивчення іноземної мови, ми запропонували дати відповідь на питання «Які з перерахованих факторів є для вас пріоритетними для вивченні іноземної мови?».

Зокрема, більшість здобувачів схиляються до того, що вивчення іноземної мови буде стартом для побудови кар'єри – 73,9%; для переїзду в іншу країну мови, що вивчається – 52,2%; приваблює образ і культура країни мови, що вивчається – 21,7%; мотивація пов'язана із навчанням за кордоном – 19,6%; лінгвістичні особливості мови, що вивчається – 15,2%; розповсюдженість мови, що вивчається в світі – 52,3%; серед іншого, а це – 6,6%: подорожі, самореалізація; гра в ігри без локації; можливість споживати контент та отримувати інформацію англійською мовою.

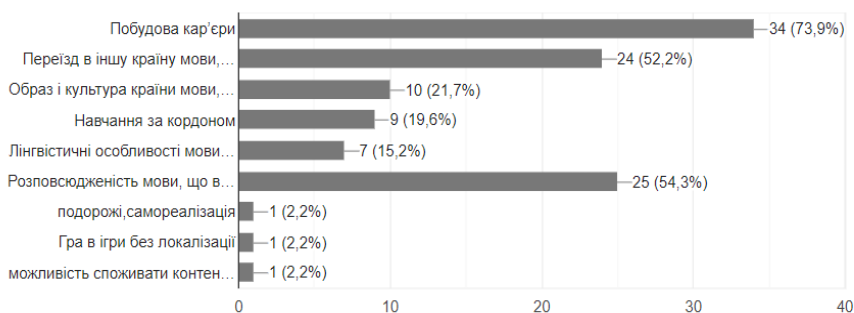


Рис. 7. Відповіді респондентів

Отже, такі дані актуалізують необхідність упровадження новітніх педагогічних прийомів, спрямованих на підвищення рівня позитивної мотивації здобувачів у вивченні іноземної мови зокрема:

– *актуалізація позитивної настанови, цілеспрямованості здобувачів щодо діяльності у процесі оволодіння іноземною мовою.* Використовуйте нові навчально-методичні комплекси. Дайте слабшим здобувачам більше часу на виконання завдань і зробіть їх менш складними, а сильнішим дайте менше часу і зробіть завдання складнішими. Аби підвищити впевненість слабших здобувачів, доцільно давати їм завдання, схожі на ті, які вони вже виконували. Необхідно подбати про те, щоб діяльність здобувачів освіти була цікавою та відповідала їхньому рівню розвитку. Адже багатьом подобається брати участь у дискусіях, рольових іграх та розв'язувати інтелектуальні задачі за заздалегідь визначеними правилами;

– *можливості для самостійності.* Самостійність здобувачів емоційно забарвлює їхню діяльність, викликає цілу низку внутрішніх переживань і сприяє розвитку позитивної мотивації у навчанні. Позитивну мотивацію також може посилити конкуренція. Різноманітні конкурси та змагання слід організовувати на основі навчальних тем. Також необхідна мотивація колективних досягнень. Цього можна досягти, залучаючи здобувачів до парної та групової роботи. Результат колективної діяльності залежить від того, наскільки кожен член команди доклав власних зусиль для досягнення спільної мети.

Чинники, які допомагають мобілізувати здобувачів та мотивувати їх до навчання:

рівень мотивації здобувачів освіти: вони виявляють бажання досягти успіху в навчанні. Помірна зацікавленість стимулює зусилля у навчанні. За відсутності зацікавленості здобувачі працюють погано або не працюють взагалі. Однак надмірна зацікавленість може зменшити енергію до навчання. Різниця між уважним і вмілим викладачем і здобувачем, який працює за інстинктом, полягає в тому, що перший свідомо і цілеспрямовано підвищує або знижує зацікавленість групи або окремого здобувача і використовує ці зміни для підвищення ефективності заняття;

відтінки емоцій: те, як здобувачі почуваються в конкретній ситуації, визначає кількість зусиль, які вони витрачають на навчання. Вони, як правило, докладають найбільше зусиль до навчання, коли навчальна ситуація є комфортною для них і вони відчувають почуття успіху (приємною). Негативні емоції також активізують їх і спонукають до дії. Нейтральні емоції (незадоволення, розчарування) не сприяють мотивації. Однак вони можуть бути корисними для усунення непродуктивних і незручних ситуацій, а також для того, щоб здобувачі могли повернутися до того самого матеріалу пізніше, через деякий час, у більш приємному настрої. Жоден тип почуттів не є універсальним. Знання цих трьох типів почуттів і вміння задіяти кожен з них, коли це необхідно, є позитивною діяльністю педагога для мотивації здобувачів;

успіх: третій фактор, який мотивує здобувачів. Для того, щоб відчути себе успішним, здобувачам необхідно наполегливо працювати, відчуваючи певну невпевненість у кінцевому результаті своїх дій. Якщо ризик невдачі

збільшується, здобувачі освіти, які відчували смак успіху, все одно продовжуватимуть намагатися. І навпаки, чим більше разів вони зазнавали невдач у минулому, тим менш імовірно, що вони знову підуть на ризик, оскільки прогноз невтішний: вони знову зазнають невдачі. І щоб захистити себе від нової емоційної травми, вони уникатимуть спроб. Такі здобувачі є «невмотивованими». Це означає, що «навчальний бар'єр» для менш успішних потрібно знизити. Це не означає, що їм слід дозволити «обходитися найменшим мінімумом», та створити умови для подолання труднощів у навчанні, щоб підготувати їх до підкорення нових вершин. На практиці це означає, що всі повинні відчувати почуття досягнення і радіти успіху;

важливість виховання мотивації до колективних досягнень. Це дозволяє здобувачам розвивати навички співпраці, які можуть знадобитися їм у майбутньому житті. Прагнення до колективних досягнень є важливим для гармонійного виховання особистості. Мотивація визначає продуктивність навчальної діяльності та є її органічною складовою.

Висновки і перспективи подальших розвідок. Отже, мотивація здобувачів до вивчення іноземної мови у закладі вищої освіти – це справа не одного дня, тижня чи місяця, а результат наполегливої і систематичної праці впродовж року, усього періоду навчання у закладі вищої освіти, всього життя. На нашу думку, не всі здобувачі будуть мотивовані однаковими бажаннями, цінностями. Є здобувачі, які будуть мотивовані схваленням інших.

Ефективним засобом розвитку мотивації здобувача є активне застосування в освітньому процесі ЗВО інноваційних, особистісно зорієнтованих, проблемно-пошукових педагогічних технологій. Викладачам варто створити середовище, в якому здобувач має відчуття впевненості та успішності; підбирати завдання так, щоб постійно підтримувати внутрішню мотивацію до вивчення іноземної мови та створювати на заняттях атмосферу конкурентності. Запропоновані у дослідженні педагогічні умови, які спрямовані на підвищення рівня позитивної мотивації здобувачів до вивчення іноземної мови потребують постійного перегляду та вдосконалення і можуть бути метою подальших досліджень.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

Піддячий, В. (2014). Мотивація до здійснення професійного саморозвитку майбутнього вчителя. *Education and pedagogical sciences (Освіта та педагогічна наука)*, № 2 (163), сс. 41–47.

Денисова, С., Кузьмич, О. та Ніколаєва, І. (2021). Мотивація вивчення іноземних мов у закладі вищої освіти. *Інноватика у вихованні*, Том 2, № 13, сс.232–239.

Знанецький, В. (2020). Щодо розвитку мотивації здобувачів до вивчення іноземної мови у процесі професійної підготовки. *Стратегічні пріоритети в науці* :збірник наукових матеріалів XI Міжнар. наук.-практ. конф., Вінниця, сс.38–40.

Рідель, Т. (2017). Шляхи підвищення мотивації при вивченні англійської мови студентами СНАУ. *Молодий вчений*. № 12, сс.. 448–453.

Рубан, Л. (2014). Мотивація здобувачів до вивчення іноземної мови на немовних факультетах. *Вісник Харківського нац. ун-ту ім. В. Н. Каразіна*. 78 (1103). Харків. СС. 187–190.

Скаун, М. та Матіюк, Д. (2018). Підвищення мотивації здобувачів до вивчення німецької мови та формування готовності до неперервної освіти за допомогою сучасних інформаційно-комунікаційних технологій та мультимедійних засобів. *Актуальні питання вивчення германських, романських і слов'янських мов і літератур та методики викладання іноземних мов: матеріали Всеукр. наук. конф.*, 18 трав. 2018 р. ДНУ ім. В.Стуса. Вінниця. СС.56–59.

REFERENCES

Piddiachyi, V. (2014). *Motyvatsiia do zdiisnennia profesiinoho samorozvytku maibutnoho vchytelia* [Motivation for the Perspective Teacher's Professional Self-development]. *Education and pedagogical sciences (Osvita ta pedahohichna nauka)*, No 2 (163), ss. 41–47. [in Ukrainian]

Denysova, S., Kuzmych, O. ta Nikolaieva, I. (2021). *Motyvatsiia vyvchennia inozemnykh mov u zakladi vyshchoi osvity* [[Motivation for Learning Foreign Languages In institutions of Higher Education]. *Innovatyka u vykhovanni, Tom 2, No 13*, ss. 232–239. [in Ukrainian]

Znanetskyi, V. (2020). *Shchodo rozvytku motyvatsii studentiv do vyvchennia inozemnoi mowy u protsesi profesiinoi pidhotovky* [About Development of Students' Motivation to Learn a Foreign Language in the Process of Vocational Training]. *Stratehichni priorytety v nautsi :zbirnyk naukovykh materialiv XI Mizhnar. nauk.-prakt. konf.*, Vinnytsia, ss.38–40. [in Ukrainian]

Ridel, T. (2017). *Shliakhy pidvyshchennia motyvatsii pry vyvchenni anhliiskoi mowy studentamy SNAU* [Ways to Increase Motivation in Learning English by Students of SNAU]. *Molodyi vchenyi*. No12, ss.. 448–453. [in Ukrainian]

Ruban, L. (2014). *Motyvatsiia studentiv do vyvchennia inozemnoi mowy na nemovnykh fakultetakh* [Motivating Students to Learn a Foreign Language at Non-language Faculties]. *Visnyk Kharkivskoho nats. un-tu im. V. N. Karazina*. 78 (1103). Kharkiv. SS. 187–190. [in Ukrainian]

Skakun, M. ta Matiuk, D. (2018). *Pidvyshchennia motyvatsii studentiv do vyvchennia nimetskoï mowy ta formuvannia hotovnosti do neperervnoi osvity za dopomohoiu suchasnykh informatsiino-komunikatsiinykh tekhnolohii ta multymediinykh zasobiv* [Increasing Students' Motivation to Learn German and Forming Their Readiness for Lifelong Learning through Modern Information and Communication Technologies and Multimedia]. *Aktualni pytannia vyvchennia hermanskykh, romanskykh i slovianskykh mov i literatur ta metodyky vykladannia inozemnykh mov: materialy Vseukr. nauk. konf.*, 18 trav. 2018 r. DNU im. V.Stusa. Vinnytsia. SS.56–59. [in Ukrainian]

**MOTIVATION OF STUDENTS TO LEARN A FOREIGN LANGUAGE
IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS**

Valentyna Tryndiuk

Candidate of Pedagogical Sciences,
Associate Professor at the Philology of
Municipal Institution of Higher Education Department,
«Lutsk Pedagogical College» of Volyn Regional Council,
Lutsk, Ukraine
ORCID: 0000-0002-8326-3740
e-mail: tryndiuk_va@ukr.net

Alla Martyniuk

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Foreign and Ukrainian Philology Department,
Lutsk National Technical University,
Lutsk, Ukraine
ORCID: 0000-0002-5979-3936
e-mail: alla-mart@ukr.net

Svitlana Lobanova

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor,
Associate Professor at the Foreign and Ukrainian Philology Department,
Lutsk National Technical University,
Lutsk, Ukraine
ORCID: 0000-0002-4432-3552
e-mail: svitlanalobanova000@gmail.com

Abstract. The article deals with the role of student motivation in learning a foreign language. Motivation is a multifaceted concept and is defined as the most important element in stimulating learning processes and verbal communication. It is stated that motivation stimulates active and purposeful activity and determines the sequence and choice of means and methods to achieve the goal. The purpose of this study is to identify and analyze the motivation of students to study foreign languages in higher educational establishments. The authors analyze the specifics of student motivation and present methods to motivate students of higher education establishments to learn a foreign language. The peculiarities of aspects of the motivational process in higher education are revealed. Types of motivation, modern conceptual approaches to the mechanism of motivation as one of the components of the mechanism of interest in achieving maximum results are characterized. The regularities of the variety of internal motivation of students to study a foreign language have been studied and analyzed. The main and general motives of students are identified, their attitude to the chosen specialty is determined, and the dynamics of changes in motivation from the first to the fourth year of study are shown.

Pedagogical conditions aimed at increasing the level of active motivation of students to learn a foreign language are proposed, namely: implementation of a positive attitude, students' awareness of the purpose of their activities in the process of learning a foreign language; availability of opportunities for independence. The authors suggest that teachers actively communicate with unmotivated students. It is also emphasized that in the process of motivating students, such factors as the level of interest of students, the intensity of their feelings, their experience of success and the importance of motivation for collective achievements should be taken into account.

Keywords: motivation of educational activity, types of motivation, motives, learning foreign languages, cognitive interest, language communication, self-motivation, a student.

Стаття надійшла до редакції 09.02.2024 р.